

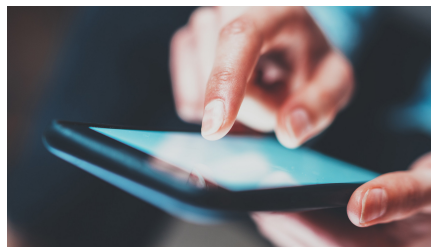


CATÉGORIE 2

les médias sociaux

Les médias sociaux sont des médias numériques et des méthodes qui permettent aux utilisateurs de se connecter sur Internet.

Les médias sociaux (en anglais : social media) sont des médias numériques et des méthodes (cf. logiciels sociaux) qui permettent aux utilisateurs de se mettre en réseau sur Internet, c'est-à-dire d'échanger des informations entre eux et de créer et partager des contenus médiatiques individuellement ou dans une communauté définie ou encore ouvertement dans la société. Le terme "médias sociaux" sert également à décrire une nouvelle attitude en matière de communication et est toujours utilisé au pluriel pour le distinguer du terme de support d'une œuvre imprimée ou d'un canal de diffusion. Ceci pour signaler qu'il ne s'agit pas seulement de médias ou de canaux individuels.



Les interactions sociales et l'écriture collaborative (parfois appelée "collaboration" en référence au terme anglais) dans les médias sociaux gagnent

en importance et transforment les monologues médiatiques (un à plusieurs).

Ils peuvent également soutenir la diffusion rapide de connaissances, d'opinions et d'autres informations. Contrairement aux médias traditionnels, il y a moins ou pas de fossé social entre l'expéditeur et le destinataire (modèle expéditeur-récepteur). Le texte, les images, l'audio ou la vidéo sont utilisés comme moyens de communication. Le terme Web 2.0 met également l'accent sur la création, l'édition et la distribution conjointes de contenus, soutenues par des applications interactives, jusqu'à la visualisation, la lecture et la compréhension.

[wikipedia.org](https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9dias_sociaux)

mb
Éditorial