



#### **RUBRIQUE 4**

## Journal électronique

**Un journal électronique, également connu sous le nom de "e-journal", "e-journal" ou "magazine en ligne", est un journal qui est mis à la disposition des lecteurs sous forme numérique plutôt que sous forme imprimée.**

Les revues électroniques ont d'abord été diffusées sur des supports de données (tels que des disquettes), et aujourd'hui sous forme de publications en réseau via Internet. Les revues électroniques publiées sur le net sont proposées sur les sites web de leurs fournisseurs commerciaux ou non commerciaux, soit gratuitement, soit contre rémunération.

Certaines revues sont publiées à la fois sous forme imprimée et électronique, d'autres exclusivement sous forme électronique ("e-only"). Les revues électroniques jouent un rôle important, en particulier dans le domaine des revues scientifiques.

La principale caractéristique d'une revue électronique est que ses articles

sont accessibles en permanence en texte intégral. Selon cette définition, les sites web de revues imprimées qui n'offrent pas le texte intégral mais renvoient simplement à l'édition imprimée ne sont pas des revues électroniques, pas plus que les revues dont seule la table des matières, les résumés ou un aperçu sont disponibles sous forme numérique.

Comme les revues traditionnelles, une revue électronique comprend une équipe de rédaction (comme une équipe de rédaction en ligne), un éditeur (généralement un éditeur, par exemple un éditeur en ligne) et des auteurs.

### **Histoire**

Première version électronique d'une

revue, la Harvard Business Review a été publiée à partir de 1982 dans une édition électronique parallèle pour le service Bibliographic Information Services.

Parmi les médias de langue allemande, le Schattenblick, qui est publié depuis 1994, prétend avoir été le premier journal électronique.

### **Formulaires**

Comme de nombreux lecteurs préfèrent encore les articles imprimés, la majorité des revues électroniques sont des versions en ligne d'une édition imprimée. Les revues purement en ligne sont beaucoup plus rares ; dans le domaine des revues scientifiques, elles représentent environ 10 à 15 %. Toutefois, on a récemment constaté

une augmentation significative des domaines spéciaux (par exemple, les examens). En raison de la suppression des coûts d'impression et de distribution, les revues électroniques peuvent théoriquement être mises à disposition gratuitement si les personnes impliquées dans leur production sont rémunérées par d'autres sources ou travaillent sans rémunération.

Contrairement aux revues imprimées, les revues électroniques commerciales ne peuvent généralement pas être achetées ; le droit de les utiliser ne peut être acquis que par le biais d'un accord de licence. En raison de la hausse des prix des revues, de nombreuses bibliothèques se regroupent pour former des consortiums qui négocient des accords de consortium avec les éditeurs. Parmi les éditeurs de revues scientifiques bien connus et actifs dans ce domaine figurent Springer-Verlag et Elsevier.

bb  
Éditorial